

The missing link

Sådan finder du de vigtigste high trust links

Metode, faldgruber og budget.

Crash Course i moderne SEO:

- 1. Kom på side 1 med traditionelle signaler (on-page, links etc)**
- 2. Konkurrer så på engagement signaler om de 10 første pladser**

**Hvis du skal ranke organisk
i en konkurrencepræget
SERP,
skal du enten chance den
eller have high trust links.**

Hvorfor 50 links?

**High trust links
er svære at få**

De fleste køber kunstige links

1. **Stykpriser - billige**
2. **Fuld kontrol – ankertekst og landingsside**
3. **Gode kilder - medier**

Risikoprofil

1. Devaluering – link graph
2. Politikændring – tilbage til straf
3. Konkurrenter der stikker

**Er det egentlig
amoralsk at købe
links?**

**I dag viser jeg dig,
hvordan du med sikkerhed får
redaktionelle high trust links
Kontinuerligt og uden loft.
(+ hvad der kan gå galt)**

Kort om Saugstrup.org

- **12 år i Grækenland og på Cypern**
- **8 medarbejdere (DK, DE, SE, NO)**
- **Fokus på high trust links fra 2011**
- **Vi laver ikke andet***

**Først en kort historie:
Sådan kostede dårlige links
mig 50.000 kr om måneden i
passiv indtægt...**

**Det startede med et
affiliate site om forsikringer,
der fik links fra kommentarer,
fora, blognetværk**

**Historien om en infografik,
der fik links fra DR, Politiken,
ambassader, banker mv.
i 2011..**

Så kom

PENGUIN 1

SAUGSTRUP 



**Jeg lærte:
Super high trust links
kan ikke redde et site
(altid)**

Kort om PENGUIN 4

- Undersideniveau
- Link graph
- Løbende

Metode:

1. Skabe oplysende og imponerende
CONTENT
2. **MARKETING** af indholdet med
outreach

Hvad kan lade sig gøre?

Mirakler?

**Studierejsebureau fik links fra
+25% af danske gymnasier**

**Håndværkerfirma fik links fra
+25% af landets kommuner**

Elevatortalen lyder godt.

Men det er ikke så let..

**Erfaringen fra dusinvis af
kampagner og tusindvis
af outreach timer:
80-90% virker.**

**Hvad tror du succesraten
er for de fleste,
som prøver at lave en
infografik første gang?**

Hvad er

TRUST?

Eller link graph?

saug.co/lg

SEJ Search Engine Journal

SEO NEWS PPC CONTENT SOCIAL ADVERTISE MORE ▾

SEO | February 13, 2017

What is Google's Penguin Algorithm, Really? [RESEARCH]

VIP CONTRIBUTOR
Roger Monti

f 465
t 619
in 197
e 114

7.4K

A cartoon illustration of a penguin with large, expressive eyes and an orange beak. To its left is a speech bubble containing the text "IS THIS THE PENGUIN ALGO?". The background of the illustration is a light blue grid pattern.

SAUGSTRUP 



Kan du huske gode gamle

SimCity?



**Rådhus, lufthavn, kontorer, kirker,
togstation, shoppingcenter,
grundejerforeninger, havn,
bibliotek, hotel, brandstation,
hospital, skoler, (aviser?)**

Hvad har de til fælles?

Interesse for at

oplyse

Redaktørers motivationer for at linke:

- Undgå irriterende spørgsmål
- Forhindre problemer
- Se godt ud
- Tiltrække brugere og medlemmer

**I hvilke brancher og på
hvilke hjemmesider kan det
lade sig gøre?**

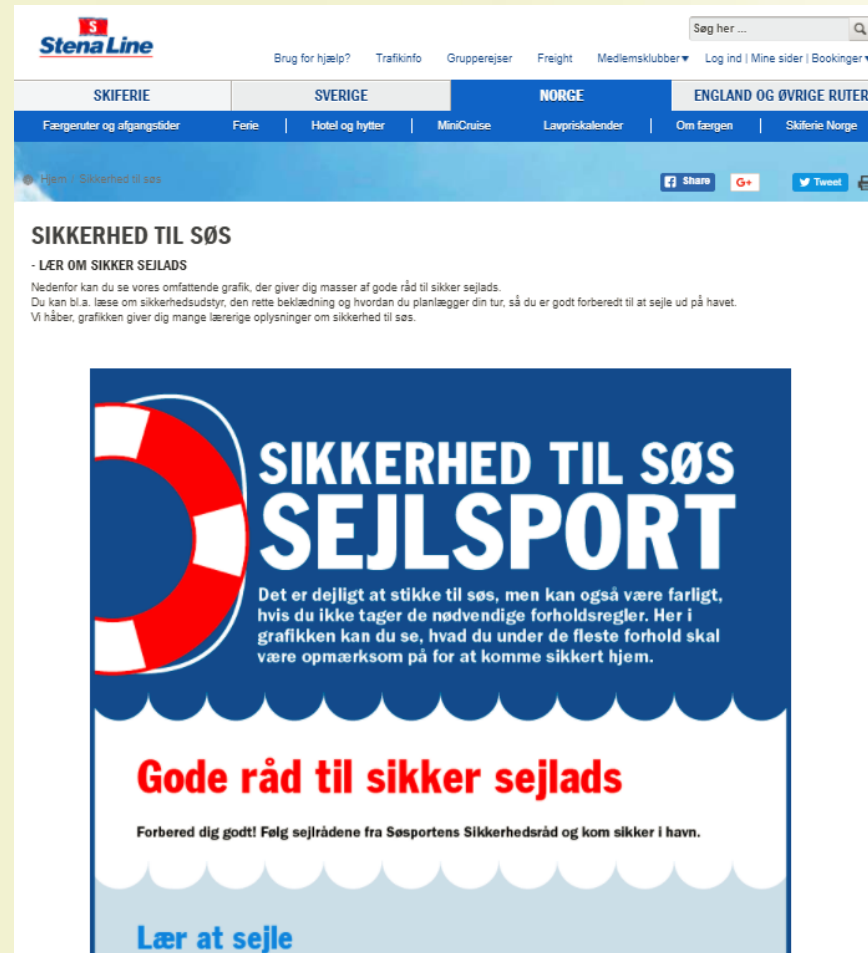
- Svære nicher**
- Affiliate sites**
- Store og små virksomheder**
- B2B og B2C**
- Udlandet**

Sådan bygger du en

Infografik

Der fungerer

Eksempel:



The image shows a screenshot of a Stena Line website. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Brug for hjælp?', 'Trafikinfo', 'Grupperejser', 'Freight', 'Medlemsklubber', 'Log ind | Mine sider | Bookinger'. Below this is a menu with tabs for 'SKIFERIE', 'SVERIGE', 'NORGE', and 'ENGLAND OG ØVRIGE RUTER'. Under 'NORGE', there are sub-links for 'Færgeruter og afgangstider', 'Ferie', 'Hotel og hytter', 'MiniCruise', 'Lavpriskalender', 'Om færgen', and 'Skiferie Norge'. The main content area features a blue header with 'SIKKERHED TIL SØS' and a sub-header '- LÆR OM SIKKER SEJLADS'. The text below reads: 'Nedenfor kan du se vores omfattende grafik, der giver dig masser af gode råd til sikker sejlsads. Du kan bl.a. læse om sikkerhedsudstyr, den rette beklædning og hvordan du planlægger din tur, så du er godt forberedt til at sejle ud på havet. Vi håber, grafikken giver dig mange lærerige oplysninger om sikkerhed til søs.' Below this is a large graphic with a red and white lifebuoy on the left. The text in the graphic says: 'SIKKERHED TIL SØS SEJLSPORT' and 'Det er dejligt at stikke til søs, men kan også være farligt, hvis du ikke tager de nødvendige forholdsregler. Her i grafikken kan du se, hvad du under de fleste forhold skal være opmærksom på for at komme sikkert hjem.' Below the graphic, there is a red heading 'Gode råd til sikker sejlsads' and a sub-heading 'Forbered dig godt! Følg sejlrådene fra Søsportens Sikkerhedsråd og kom sikker i havn.' At the bottom of the graphic, there is a blue link 'Lær at sejle'.

**Emne og målgruppe
eller
Målgruppe og emne?**

Grafikken skal hjælpe din målgruppe.

Ring og lav et dobbelttjek af dine antagelser

**Dit emne skal være
brancherelevant.**

Pas på med kommerciel vinkel

Tænd op under luftballonen.

**Hvad ville du oplyse om,
hvis du var din
brancheorganisation?**

Hvorfor virker skyscraper- teknikken ikke altid i Danmark?

saug.co/sst

BACKLINKO

Link Building Case Study: How I Increased My Search Traffic by 110% in 14 Days

by Brian Dean © Last updated Sep. 02, 2016

Here's the brutal truth about **link building**:


There are WAY too many people in internet marketing today that think "great content" is enough.

They say, "if I publish great stuff, people will naturally link to me".

If only it were that easy...

If you're serious about generating high quality links, you need to be *very* systematic with how you create and promote your content.

Otherwise you're taking the "cooked spaghetti approach": throwing a bunch of stuff against a wall and hoping something sticks.



SAUGSTRUP 



**Du skal bygge imponerende
indhold**

**Omfattede, dybde,
pædagogisk, flot**

Sæt dig i journalistens sted

**Hvad siger redaktøren, når
journalisten vil linke?**

- 1. Grundig research**
- 2. God disposition**
(Husk målgruppens motivation)
- 3. Kilder**

**Manuskript til en dygtig
grafiker.**

**Korrektur, rettelser
tilbage til grafikerer.**

**Faktatjek med autoriteter
(det skal være helt i orden)**

**Så rettelsler til grafikerens
igen.**

BONUS:

Faktatjekket andet formål:

Lån af autoritet

Placering af grafikken

Eksempel på grundig grafik.

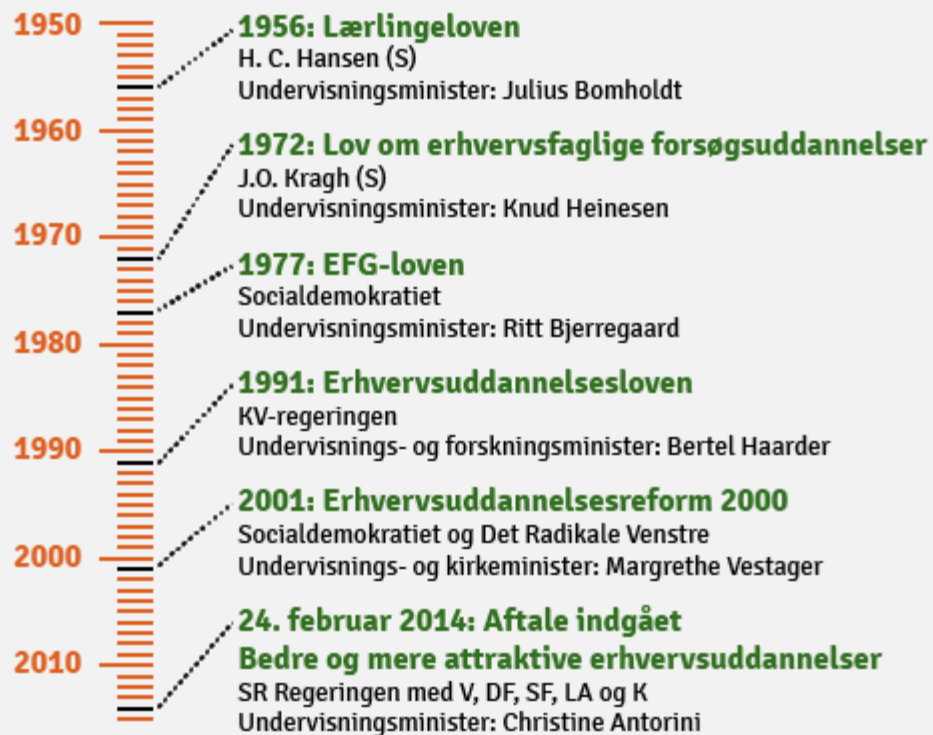
Baseret på 60+ siders lovtekst.

**Udkom dagen efter
vedtagelsen.**

ALT DET DU HAR BRUG FOR AT VIDE

ERHVERVSUDDANNELSESREFORM

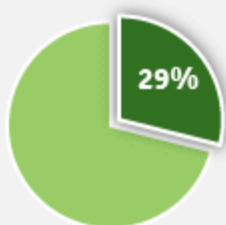
Historisk set



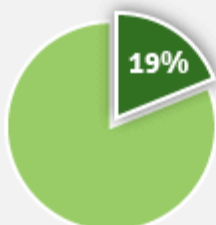
1.

Flere elever skal vælge en erhvervsuddannelse direkte efter 9. eller 10. klasse:

Unge der søgte en erhvervsuddannelse:

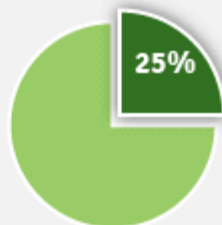


2005



2012

Ambitiøs målsætning om mindste % andel:



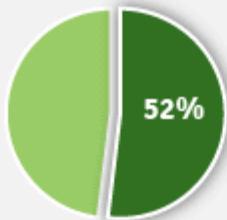
2020



2025

2.

Flere skal fuldføre en påbegyndt erhvervsuddannelse:



2012



2020



2025

3.

Erhvervsuddannelserne skal udfordre alle elever til at blive så dygtige, som de kan:

Differentieret undervisning



4.

Tilliden til og trivslen på erhvervsskolerne skal styrkes:

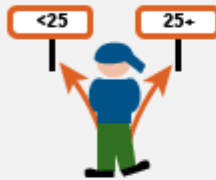


Der indføres et fælles resultatmål om øget trivsel, og der udvikles en fælles metode for trivselsmålinger.

Hovedelementerne i regeringens udspil:

1.

Et bedre ungdomsuddannelsesmiljø



Erhvervsuddannelserne skal målrettes unge, der er under 25 år, så det bliver en rigtig ungdomsuddannelse.



Undervisningen skal forankres i holdfællesskaber.



Erfaring med fælles campusmiljøer skal formidles.



45 minutters motion og bevægelse som en del af undervisningen hver dag.

2.

Enklere struktur

Ensartet grundforløb på 40 skoleuger - inden for 4 hovedområder:

Omsorg,
sundhed
og pædagogik

Kontor, handel
og forretnings-
service

Fødevarer,
jordbrug
og oplevelser

Teknologi,
byggeri og
transport

Før var der 12 erhvervsfaglige fællesindgange

Grundforløbet består af 2 dele:

1.



20 skoleuger.

- Forbeholdt de unge, der kommer direkte fra 9. og 10. klasse.
- Erhvervsuddannelsen vælges ved slutningen.
- Unge, der ikke begynder inden for et år efter 9. eller 10. klasse, skal begynde direkte på 2. del.

2.

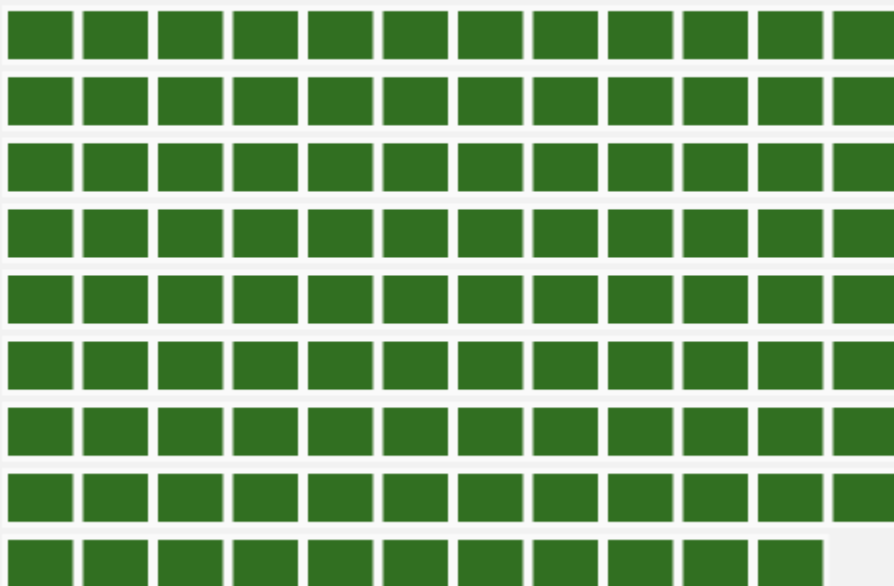


20 skoleuger.

- Uddannelsesspecifikke fag inden for det valgte hovedforløb.
- Omvalg af erhvervsuddannelse: Elever skal ikke gennemføre 1. del igen, men kan starte direkte på 2. del.

EUD hovedforløb (typisk 3 år):

Eleven fortsætter på den valgte erhvervsuddannelse - (107 forskellige)



3.

Klare adgangskrav

Tre muligheder for at få adgang til at påbegynde en erhvervsuddannelse:

Afgangsbevis

9. eller 10. klasse
Dansk og
Matematik min.

02



Udd.Aftale

Prøve medforlyggen, der skal indlægges i den. Hvis man er gyldig, prøveløs, prøveløst eller tilkendt ansættelse, skal man indlægge en uddannelsesaftale i stedet for den medforlyggen. Hvis man er ansat i et andet erhvervsforhold, skal man indlægge en uddannelsesaftale i stedet for den medforlyggen. Hvis man er ansat i et andet erhvervsforhold, skal man indlægge en uddannelsesaftale i stedet for den medforlyggen.

Peter Knudsen
Doris Knudsen

EKSAMENSBEVIS

Anden ungdomsudd.
Dansk og
Matematik min.

02



To alternative muligheder for adgang til en erhvervsuddannelse:



Baseret på prøve og/eller samtale.



Forsøg med betinget optag og faglige kursusforløb.

4.

Styrket uddannelsesgaranti

GARANTI

- Elever med gennemført grundforløb sikres at kunne færdiggøre uddannelse, hvis de kommer ind på en uddannelse med skolepraktik (hvis kravene til egnethed, geografisk mobilitet og aktiv praktikpladssøgning er opfyldt).
- Elever på en uddannelse uden skolepraktik, der har gennemført grundforløbet, sikres et tilbud om optagelse på 2. del af grundforløbet i en uddannelse med skolepraktik eller en uddannelse uden praktik og med mest mulig godskrivelse af allerede beståede elementer. Tilbuddet gives op til 2 gange.

5.

Målrettede tilbud, så alle unge får en uddannelse



Ny målrettet linje i 10. klasse, der skal gøre eleverne klar til at begynde på en erhvervsuddannelse.



Ny kombineret ungdomsuddannelse for unge under 25 år, som ikke kan tage en almindelig ungdomsuddannelse. Den unge får titlen af 'erhvervsassistent' inden for et bestemt jobområde.

6.

Styrkelse af produktionsskolernes rolle

PRODUKTIONSSKOLE



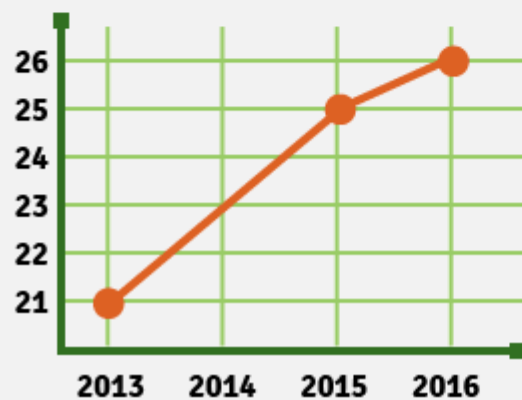
Kombineret
Ungdomsuddannelse

- Produktionsskolerne skal spille en central rolle som koordinerende udbydere af 'Kombineret Ungdomsuddannelse' (eller indgå i de lokale institutionssamarbejder, der udbyder uddannelsen).
- Deres muligheder for at målrette produktionsskoleforløb skal styrkes.
 - målrettet til unge, som er motiveret for en erhvervsrettet uddannelse, men har brug for almen opkvalificering og meritgivende kombinationsforløb for at kunne optages i en erhvervsuddannelse.
- Produktionsskoleloven ændres for at efterkomme de nye tiltag.

7.

Mere undervisning

Klokketimer



Minimumstimetal på 25 klokketimer om ugen i 2015 og 26 klokketimer om ugen fra 2016 og frem, svarende til knap 35 lektioner.

I dag er den forskellig alt efter uddannelserne, men typisk ligger den omkring 21 klokketimer nu.

8.

Kvalitetsinitiativer



- Mulighed for niveaudeling og talentspor.
- Stort kvalitetsløft af erhvervsskolerne.
 - Efteruddannelse og kompetenceudvikling af lærere og ledere.
- EUX indføres på alle relevante erhvervsuddannelser inden for alle 4 hovedområder.
 - EUX er en kombination af en erhvervsuddannelse og en gymnasial eksamen.
 - Den indeholder både praktik samt gymnasiale fag og niveauer, der svarer til en HF.
 - Du kan derefter arbejde som faglært eller læse videre på samme vilkår som med en gymnasial eksamen.

9.

Fortsat indsats for praktikpladser



Erhvervsskolerne får større økonomisk incitament til at finde praktikpladser frem for skolepraktik.

10.

Ny erhvervsuddannelse for voksne, der er fyldt 25 år (EUV)

ER DU FYLDT 25 → EUV

NY
25+

- Voksne med mindst 2 års relevant erhvervs erfaring skal tage en EUV uden grundforløb og uden praktik.
- For den voksne med erhvervs erfaring, der er kortere eller irrelevant, bliver varighederne af grundforløbet og praktikken reducerede på EUV.
- Voksne uden hverken erhvervs erfaring eller tidligere uddannelse skal starte på grundforløbets 2. del.

Reformens betydning

FOR EUX-uddannelsen

- Langt flere erhvervsuddannelser får indført EUX-undervisning.
- EUX-forløbene tager fremover udgangspunkt i den specifikke erhvervsuddannelse, der bliver forløbets omdrejningspunkt.
- Den enkelte erhvervsuddannelses regler og beskrivelser, som fx fagretninger og grundforløb, gælder derfor også for EUX.
- Har eleven ikke adgang til første del af grundforløbet, skal han/hun opkvalificere sig forud eller sideløbende med anden del af grundforløbet.



Ny merkantil EUX

Der oprettes en særlig merkantil EUX på 2 år, som kaldes EUX Business.

- EUX Business erstatter den nuværende HG-uddannelse.
- Eleven kan specialisere sig inden for 2 fagretninger:
 - Handel & Ledelse
 - Administration & Ledelse
- EUX Business er obligatorisk inden for 2 uddannelser: kontor- og finansuddannelsen.
- Efter 2 år kan eleven fortsætte i praktik som elev i yderligere 2 år eller søge ind på en videregående uddannelse på universitetet, erhvervsakademiet eller professionshøjskolen.

FOR UU-VEJLEDNINGEN

Differentieret vejledning skal gøres til fokuseret vejledning.

Vurdering af uddannelsesparathed

- Vurderingen bliver flyttet ned i 8. klasse.
- Den automatiseres og foretages først af elevens lærere.
- Bagefter finsorteres gruppen med de "ikke-uddannelsesparate" af UU.
- Afgørelsen har stor betydning for elevens videre vejledning.

80 procent forventes erklæret uddannelsesparate.

De får:

- Kollektiv og generel vejledning.
- E-vejledning via internettet.

Gruppen skal selv sørge for uddannelsesplan og ansøgning.



20 procent forventes erklæret »ikke uddannelsesparate.«

De får:

- Personlig kontakt med en UU-vejleder.
- Individuel vejledning og måske gruppevejledning.
- Hjælp til uddannelsesplan og ansøgning.

Ansøgning til en erhvervsuddannelse

Ansøgningsskemaet udfyldes på www.optagelse.dk ved hjælp af UNI-login og NemID.

Hvordan ansøges der

Der er forskel på, hvordan der ansøges til en erhvervsuddannelse. Det afhænger af:

- Hvorvidt eleven søger lige efter folkeskolen eller er gået ud for **mindre** end 1 år siden.
- Eleven er gået ud af folkeskolen for **mere** end 1 år siden.



Stadig i folkeskolen eller gået ud for mindre end 1 år siden

Både eleven og en forælder skal underskrive ansøgningen.

Ansøgningen skal indeholde:

- Skolevalg
- Hovedområde
- Fagretning
- Evt. EUX

Gået ud af folkeskolen for mere end 1 år siden

Kun eleven skal underskrive ansøgningen (medmindre han/hun er under 18 år)

Ansøgningen skal indeholde:

- Skolevalg
- Uddannelsesvalg
- Evt. EUX
- Dokumentation for karakterer (hvis der ikke foreligger en uddannelsesaftale)

Hvis der er en uddannelsesaftale sendes ansøgningen med post til skolen.

De største ændringer

FØR

Adgangskrav:

Opfyldelse af folkeskolelovens undervisningspligt.

Adgang umiddelbart efter 9. eller 10. klasse: Eleven skal erklæres uddannelsesparat af Ungdommens Uddannelsesvejledning.

12 indgange**Grundforløbet:**

Forskellige varigheder

Valg af fagretning:

Ved uddannelsesstart

Valg af uddannelse:

Efter 2 skoleuger

NU

Adgangskrav:

Være uddannelsesparat og have opnået mindst 02 i karakter i hhv. dansk og matematik ved folkeskolens afsluttende prøver.

4 hovedområder**Grundforløbet:**

Ensartet varighed på ét år (40 skoleuger)

Valg af fagretning:

Efter 2 skoleuger

Valg af uddannelse:

Efter 20 skoleuger



Valg af fagretning:

Ved uddannelsesstart

Valg af uddannelse:

Efter 2 skoleuger

Omvalg:

Omvalg betyder, at mange elever gennemfører flere HELE grundforløb.

Uddannelsesgaranti:

Afgrænset til en af de 12 fællesindgange.

Valg af fagretning:

Efter 2 skoleuger

Valg af uddannelse:

Efter 20 skoleuger

Omvalg:

Er grundforløbets 1. del gennemført én gang, medfører et omvalg, at eleverne skal starte direkte på 2. del.

Uddannelsesgaranti:

Gælder hele spektret af uddannelser uanset hovedområde.

Kilder:

www.uvm.dk - Pressemeldelse: "Ambitiøs erhvervsuddannelsesreform på plads"

www.uvm.dk - Fakta-ark: "Aftale om reform af erhvervsuddannelserne"

www.uvm.dk - Aftaletekst: "Bedre og mere attraktive erhvervsuddannelser"

Grafikken er udarbejdet af 3byggetilbud.dk - du må frit bruge den på din hjemmeside, når du henviser til kilden, 3byggetilbud.dk.

Outreach

Grundig bogføring

- Leads
- Kontaktniveau
- Datoer
- Kommentarer

Email eller telefon?

High value targets

Email-forløb

The Yes Letter

SAUGSTRUP 



Hvordan gør brugtvognsforhandleren?

Email 1:

Vi har lavet en stor grafik.

Vil du se den?

(+ autoritetslån)

Email 2:

**Perfekt! Her er den:
Kan du li' den?**

Email 3:

Tak, det var også et stort arbejde!

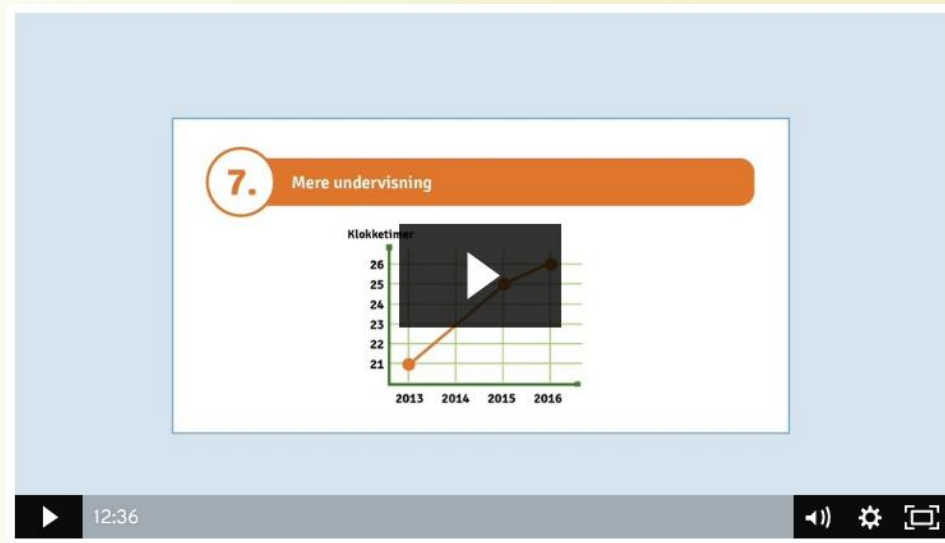
**Fortjener den et link?
(kald det ikke et link)**

**Hjælp beslutningstagerne
med at træffe den rigtige
beslutning for dem:
Ja eller nej.**

Rykkere:

- Social proof
- Opdateret grafik
- Nu er det sæson
- Jeg kom lige til at tænke på dig

Rykkere 2: Når du er desperat



BONUS:

**Ryk ikke på email 1
på email...**

Det er effektivt at skifte kanal.

BONUS:

Spar tid og penge:

**Send en Email 123 og få hurtige
resultater.**

OG brænd dine leads af på ingen tid..

SAUGSTRUP 



PR

Samme system virker på aviser.

- Husk at google dagligt
- Prøv at få nyhedsvinkel eller lokalvinkel på

Hvad virker ikke?

Dur ikke:

**1) Indhold uden
outreach**

Dur ikke:

**2) Konkurrent-
outreach**

Men der er én undtagelse...

Dur ikke:

**3) Virksomheden eller
det kommercielle i
fokus**

Hack: Brancesitet

Dur ikke:

**4) Når målgruppen ikke kan
få sig til at linke til
virksomheden
Fx advokater til sexolog**

Dur ikke:

**5) Eftermiddags-
outreach**

Dur ikke:

6) Mor(d)bloggere

Dur ikke:

7) Grimt eller simpelt indhold

eller indhold, der ikke kan læses

Dur ikke:

**8) Outreach på
bureauets vegne**

Dur ikke:

**9) Emner, som ikke
motivere målgruppen
til at linke**

**Kan det her
skaleres?**

**Ja, men afsæt
timebudget til det.**

Husk omkring succesraten, at det kun er grafik-delen, der skal gøres om.

Outreach-timerne kan fortsætte i samme niveau

BONUS:

Hvad kan du gøre, når det ikke virker?

- Opdatering**
- Målretning på ny**
- Nyt format**
- Ændre vinkel**

Eksempel:

Sikker brug af Wifi på hotel

blev til:

Generel grafik.

Links fra DSB, Billund Lufthavn,

Shoppingcenter, biblioteker

Budget

Hvad koster 50 High Trust links?

**2 dage om ugen i 6-12 måneder
= 180 til 360 timer**

270 timer x 1200 kr = 324.000 kr

270 timer x 375 kr = 101.250 kr

270 timer x 200 kr = 54.000 kr

Hvor kan du få mere?

Saugstrup.org

Marketers.dk

SAUGSTRUP 



Hvad er dine spørgsmål?

Eller:

anders@saugstrup.org

[@anderssaugstrup](#)

SAUGSTRUP 



BONUS:

Andre kilder til high trust links:

Leverandør/kundelinks

Brand og person mentions

Foreningsmedlemskaber

Sponsorater

Events

Jobs og legater

Forumsvar

Bonus:

Er det spam?

Forbrugerombudsmanden:

"Hvornår er det ulovligt at sende mails, sms'er mv.?"

Det er ulovligt at kontakte forbrugere via mail og sms (elektronisk post) for at markedsføre varer eller tjenesteydelser, medmindre forbrugeren i forvejen har givet sin tilladelse til det (givet samtykke)."

"Er udsendelse af spørgeskemaer og markedsundersøgelse omfattet af spamreglerne?"

Mails og sms'er med et link til markedsundersøgelser, kundetilfredshedsanalyser eller lignende er som udgangspunkt ikke omfattet af spamreglerne. Det betyder, at det er tilladt at sende den type mails uden forudgående tilladelse (samtykke) fra modtagerne. Men hvis analysen mv. har til formål at "brande" (fremme kendskabet til) en virksomhed eller reklamere for en virksomheds produkter, vil henvendelsen være spam og ulovlig, hvis modtageren ikke har givet tilladelse til det."

"Må man sende en mail og tilbyde modtageren et job?"

Ja, henvendelser, hvor modtageren tilbydes et job, er efter Forbrugerombudsmandens praksis som udgangspunkt ikke omfattet af "afsætningsbegrebet" (med det formål at sælge varer eller services) i markedsføringsloven."

"Er alle mails og sms'er fra virksomheder omfattet af spamreglerne?"

Nej. Det er kun henvendelser, der udsendes for at markedsføre eller sælge varer, tjenesteydelser mv. Branding af virksomheden vil også være omfattet af spamreglerne."

SAUGSTRUP 



Sidste bonus!

Inception Marketing
DOC. Daglig Outreach Check
Mini google kursus: OR AND ""